

Titre: Portrait de la transformation numérique au coeur du réseau de
Title: Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

Auteurs: Virginie Francoeur, Catherine Beaudry, Joliann Morissette, & Andrik
Authors: Terauds

Date: 2023

Type: Rapport / Report

Référence: Francoeur, V., Beaudry, C., Morissette, J., & Terauds, A. (2023). Portrait de la
Citation: transformation numérique au coeur du réseau de Culture Saguenay-Lac-Saint-
Jean. (Rapport technique n° EPM-RT-2023-05).
<https://publications.polymtl.ca/56671/>

 **Document en libre accès dans PolyPublie**
Open Access document in PolyPublie

URL de PolyPublie: <https://publications.polymtl.ca/56671/>
PolyPublie URL:

Version: Matériel supplémentaire / Supplementary material
Révisé par les pairs / Refereed

Conditions d'utilisation: Tous droits réservés / All rights reserved
Terms of Use:

 **Document publié chez l'éditeur officiel**
Document issued by the official publisher

Institution: Polytechnique Montréal

Numéro de rapport: EPM-RT-2023-05
Report number:

URL officiel:
Official URL:

Mention légale:
Legal notice:

Portrait de la transformation
numérique

**AU CŒUR DU RÉSEAU DE CULTURE
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN**



En 2022, Culture SLSJ a mis sur pied une plateforme numérique visant à faire rayonner les acteurs et actrices du milieu culturel et artistique de la région. La plateforme leur permet de se créer un profil exposant leurs expertises et les services qu'ils offrent.

Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean (SLSJ) est un organisme dont la mission est de participer au développement et au rayonnement des actrices et acteurs du milieu artistique et culturel de la région du Saguenay Lac-Saint-Jean. L'organisme joue un rôle essentiel dans la concertation entre les différents partenaires régionaux du milieu.

Tel que défini par l'OCDE (2018), la plateforme numérique développée par Culture SLSJ constitue une innovation de procédé. La transformation numérique proposée nécessite une adaptation de la culture organisationnelle aux nouvelles réalités numériques.

Comptant plusieurs types d'utilisateurs, l'implantation d'une telle plateforme numérique peut créer des résistances. Culture SLSJ a donné le mandat à une équipe de recherche de Polytechnique Montréal d'analyser les leviers et les freins à l'implantation de la plateforme Réseau <https://reseau.cultureslsj.ca/>, un projet de changement technologique pour le milieu culturel.

L'organisme souhaite comprendre si des résistances apparaîtront, à quels niveaux, dans quels contextes et pour quelles raisons, et ce, dans le but d'appréhender l'intention d'utilisation par les utilisateurs potentiels.

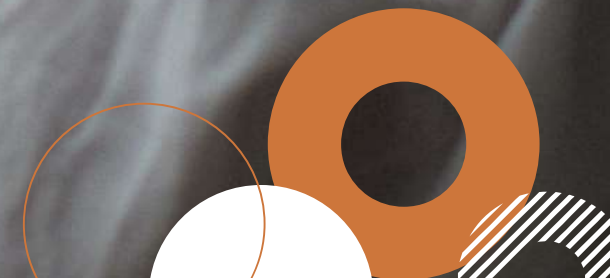
Ce rapport s'inscrit dans un projet de recherche plus large de recherche-action, souvent utilisée en gestion du changement. Dans ce rapport, il a été décidé de se concentrer principalement sur les résultats d'un sondage auquel 70 personnes ont répondu, bien que des verbatims issus de huit entretiens permettent d'expliquer les résultats quantitatifs. Un article scientifique étant en cours de rédaction, celui-ci aura pour objectif de présenter les résultats de l'ensemble des méthodes de collecte de données utilisées (c.-à-d. sondage, entretien individuel, entretien de groupe, discussions informelles et observation in situ).



L'analyse des variables liées à l'intention d'utilisation de la plateforme, l'engagement envers le changement et les différentes dispositions (individuelles, organisationnelles et technologiques) des 70 répondants permettent de conclure que l'engagement affectif, l'intention d'utiliser la plateforme ainsi que les possibilités d'apparition de résistances placent Culture SLSJ dans une position favorable pour la suite du projet de changement.

Le tableau qui suit présente un résumé des recommandations pour la suite du projet. Ces recommandations visent à prévenir l'apparition de résistances au projet de changement et à maximiser l'engagement affectif des futurs utilisateurs de la plateforme.

¹ En plus de ce rapport, une étude de cas « Une transformation numérique au coeur de Culture S.L.S.J. », rédigée par Virginie Francoeur et Annie Passalacqua, a été publiée aux Presses internationales Polytechnique en février 2023.



01 Offrir de la formation

Offrir des formations ciblées (ex. : sécurité des données) et produire du contenu en lien avec les besoins des groupes plus à risque d'opposition (ex. : homme entre 25 à 31 ans, et 60 ans et plus travaillant à temps partiel). Mieux comprendre les besoins des utilisateurs à risque permet de convaincre ces groupes d'intégrer le changement et d'empêcher les autres de nuire au projet. Les formations pour réduire l'insécurité technologique peuvent être données en personne ou en ligne (ex. : produire des capsules vidéo ou des fiches éducatives).

03 Diffuser et rappeler les objectifs et les avancements du projet

L'information et la répétition permet de donner le temps aux utilisateurs de s'approprier le changement et de comprendre les raisons qui justifient son implantation. Une journée technologique annuelle pourrait rassembler des utilisateurs et partenaires du milieu numérique et culturel pour y présenter des mises en commun de bonnes pratiques, des formations et des tables rondes. Pour assurer un taux plus élevé de participants, des incitatifs peuvent être proposés (carte cadeau, repas, etc.).

02 Faire un suivi avec les utilisateurs

Évaluer le degré de satisfaction du nouvel outil technologique. Un suivi donne la chance aux utilisateurs de contribuer au changement, une action qui permet d'accroître leur engagement. Le taux de satisfaction peut être collecté directement sur la plateforme par un sondage ou des visites ponctuelles dans les milieux culturels. Des données concernant la collaboration entre artistes ou les nouveaux contrats grâce au Réseau pourraient s'avérer très utiles pour assurer sa pérennité.

04 Utiliser différents canaux et médias de communication pour sensibiliser et mobiliser

Les répondants ont mentionné être souvent sollicités (courriels, réseaux sociaux, etc.), parfois les communications importantes passent sous le radar. Ainsi, des artistes pourraient être mis à contribution pour créer du contenu attrayant et instructif (ex. : bande dessinée qui présente les utilités de la plateforme, lecture de poésie sur les défis du numérique, etc.). Ce contenu créatif aurait pour but de valoriser le travail des artistes et de discuter des enjeux dans le monde du numérique pour créer une culture de l'innovation.